

Prot. U/4923 del 12/04/2024

FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL
AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
PER LA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE ANNUALITA' 2024

Art.1 - Premesse

La Fondazione Campania dei Festival, al fine di incentivare la più ampia collaborazione e partecipazione del mondo imprenditoriale alla realizzazione della propria programmazione artistica e culturale annualità 2024 intende sollecitare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, in ottemperanza alle disposizioni dell'art. 43 della Legge 449/1997, e dell'art.134 del D.lgs. n. 36/2023, l'interesse degli operatori economici per la sponsorizzazione, di natura finanziaria, tecnica e mista delle attività in programmazione, riconoscendo allo Sponsor un ritorno di immagine.

La controprestazione offerta agli operatori economici viene di seguito specificata come “*visibilità garantita*” e potrà essere implementata con attività organizzate ad hoc sulle esigenze dello sponsor, diversificate in base al sostegno economico, tecnico, misto offerto in sponsorizzazione.

Art. 2 - Soggetto promotore dell'iniziativa

La Fondazione, in qualità di soggetto responsabile dell'avviso, assume il ruolo di *Sponsee*.

Art. 3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a.** Possono essere presentate domande di sponsorizzazione per i progetti di cui all'art. 4 senza alcuna limitazione di oggetto e/o contenuto salvo il rispetto delle previsioni di cui all'art. 7 del presente avviso.
- b.** Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e mista che prevedano entrambe le precitate modalità.

La Fondazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto ed iniziativa consimile secondo le modalità di seguito rappresentate.

Gli Operatori Economici conseguono lo status e la visibilità garantita previste dall'art.5.

Art. 4 - Elenco dei Progetti oggetto di sponsorizzazione nella annualità 2024

Elenco Progetti

- a) *Partecipazione della Regione Campania al Salone del Libro di Torino e alla Fiera del Libro di Francoforte;*
- b) *Progetto Orientalife;*
- c) *Per Chi Crea -Siae Edizione -Festival Maker/ Fare Festival;*
- d) *“CENTENARIO DELLA SCOMPARSA DI ENRICO CARUSO;*
- e) *Progetto “SALVAGUARDIA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO LINGUISTICO NAPOLETANO;*
- f) *Azioni di promozione territoriale e interventi speciali - Rilancio dell’immagine dell’Isola di ISCHIA- “Progetto Verde Ischia”*
- g) *Campania Teatro Festival*
- h) *Campanai Libri Festival*

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, il soggetto concorderà con la Fondazione Campania dei Festival le modalità di erogazione relative alla sponsorizzazione proposta.

Nel corso della annualità 2024 l’elenco dei progetti e delle iniziative specifiche potrà essere aggiornato e ne sarà data adeguata comunicazione sul sito della Fondazione ad integrazione del presente avviso. La Fondazione si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione anche al di fuori del presente avviso.

Articolo 5 - Categorie di sponsorizzazioni

Il rapporto di sponsorizzazione è individuato nelle seguenti categorie:

- a. **Sponsor:** coloro che forniscono una sponsorizzazione in denaro di importo pari o superiore ad € 1.000,00 (mille/00 IVA esclusa) per i progetti di cui all’art.4;
- b. **Partner tecnico:** coloro che forniscono gratuitamente o a condizione di indubbio favore beni, forniture o servizi necessari per l’organizzazione/promozione dei progetti di cui all’art.4;
- c. **Media partner:** coloro che forniscono gratuitamente o a condizione di indubbio favore servizi di comunicazione e/o promozione dei progetti di cui all’art.4;

A ciascuna categoria di sponsor verrà abbinata una diversa tipologia di visibilità garantita, in funzione della diversa entità del sostegno apportato.

Le modalità esatte della diversa visibilità garantita saranno definite tenendo conto delle caratteristiche specifiche del piano di promozione e comunicazione dei vari progetti che saranno realizzati. A titolo

meramente esemplificativo si elencano: presenza dello sponsor sul sito web, sugli strumenti digitali e cartacei prodotti, sui social network, nelle brochure, nel magazine, nei programmi di sala, nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativae sponsorizzate, nelle cartelle stampa e banner presso luoghi di spettacolo. La Fondazione si riserva la facoltà di offrire ulteriori forme di controprestazioni collaterali quale la dotazione di inviti ed omaggi, riduzione sugli ingressi, organizzazione di eventi dedicati presso le sedi dove si realizzano le iniziative in programmazione.

Per iniziative specifiche la Fondazione si riserva, infine, la facoltà di denominare palchi, sale, tribune, spazi e luoghi di incontro, utilizzando la ragione sociale e/o i loghi dello sponsor individuato sempre che l'apporto di quest'ultimo sia particolarmente significativo per la riuscita dell'iniziativa.

Art.6 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra la Fondazione, e gli sponsor, i media partner ed i partner tecnici saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per la Fondazione, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, per lo sponsor la veicolazione del proprio nome e marchio.

Il contratto di sponsorizzazione sarà formalizzato solo a seguito della accettazione da parte dello sponsor della modalità di veicolazione del proprio marchio proposta dalla Fondazione.

Art. 7 - Esclusioni

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazione che prevedano come contropartita la veicolazione riguardante:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco;
- inviti a frequentare sale slot, sale gioco e/o giochi d'azzardo, anche on line;
- materiale pornografico e/o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- ogni altra forma di pubblicità fatta in violazione di legge.

La Fondazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra la propria attività e quella proposta;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;

La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non esaminare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della

Fondazione; di rifiutare proposte incompatibili con le finalità istituzionali dell'Ente o ritenute non coerenti ovvero non adeguate da punto di vista tecnico.

Qualora la Fondazione, per i motivi riconducibili a quanto previsto nei precedenti commi, rifiuti una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non sarà legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 8 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor assumono l'obbligazione di corrispondere un finanziamento a favore della Fondazione, oppure di effettuare la prestazione di servizi/forniture oggetto di proposta.

Art. 9 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, operatori economici ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Fondazione concorrendo alla realizzazione della programmazione artistica e culturale 2024

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente;
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività e della dimensione economica;
- d) il progetto e/o l'iniziativa specifica che si intende sponsorizzare e le relative modalità:
 - se finanziaria, indicare l'entità dell'importo che si intende erogare;
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni, forniture, servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo della proposta.

2. è iscritto al Registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura ed Artigianato;

3. non ha impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali ulteriori documenti e/o modifiche sui contenuti offerti.

Art.10- Modalità di presentazione delle proposte

Le sponsorizzazioni, redatte con gli elementi di cui all'art.9, dovranno pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: sponsorizzazioni@fondazionecampaniadeifestival.it entro il termine del 31.12.2024

In relazione a quanto disposto dall'articolo 4 ultimo capoverso, il termine di cui sopra non è perentorio e la Fondazione si riserva la facoltà di esaminare gli stessi anche per la annualità successiva.

Le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti per la Fondazione per la formalizzazione del contratto.

In caso di valutazione positiva la Fondazione provvederà ad attivare le verifiche in ordine al possesso dei requisiti di cui all'art.9 del presente avviso.

Art.11 - Responsabile del Procedimento. Pubblicità

Il responsabile del procedimento è il Segretario Generale della Fondazione dott. Alessandro Russo.

Le informazioni possono essere richieste a: Fondazione Campania dei Festival con sede in Napoli alla Via Generale Giordano Orsini n. 30 al seguente indirizzo di posta elettronica:

sponsorizzazioni@fondazionecampaniadeifestival.it

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.fondazionecampaniadeifestival.it e non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

Il trattamento dei dati personali forniti avverrà ai sensi del Regolamento UE 2016/679 esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura. In relazione a tali dati, è assicurato l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-23 del Regolamento.

Napoli 12.4.2024

Il Segretario Generale